

STRATEGI MARKETING BISNIS

DIMASA PANDEMI COVID₁₉

OLEH : MASKUR

STRATEGI PEMASARAN MENURUT PARA AHLI

KURZ

STRATEGI PEMASARAN MERUPAKAN PROGRAM YG MENYELURUH DARI PERUSAHAAN DALAM UPAYA MENENTUKAN TARGET MARKET SERTA UTK MEMUASKAN KONSUMEN

PHILIP KOTLER

STRATEGI PEMASARAN ADALAH CARA DI MANA FUNGSI PEMASARAN MENGATUR KEGIATANNYA UTK MENCAPI PERTUMBUHAN YG MENGUNTUNGAN DALAM PENJUALAN PADA TINGKAT BAURAN

STANTON

STRATEGI PEMASARAN MERUPAKAN SEBUAH SISTEM DIMANA TERDAPAT HUBUNGAN ANTARA TUJUAN PERENCANAAN DAN PENENTUAN HARGA DENGAN BAGAIMANA MEMPROMOSIKAN SERTA MENYALURKAN ATAU MENDISTRIBUSIKAN PRODUK BARANG ATAU JASA KEPADA KONSUMEN

STRATEGI PEMASARAN MENURUT PARA AHLI

FANDY TJIPTONO

STRATEGI MARKETING MERUPAKAN SEBUAH ALAT YG MENDASAR DAN FUNDAMENTAL YG DIDESAIN UTK MENCAPAI TUJUAN DARI PERUSAHAAN DGN CARA MENGEMBANGKAN DAYA SAING YG UNGGULDAN BERKESINAMBUNGAN

DARI SEMUA DEFINISI TERSEBUT BISA DIBUAT GARIS BESAR BAHWA YG DISEBUT DENGAN STRATEGI PEMASARAN ADALAH SEBUAH SISTEM YG AKAN DIGUNAKAN UTK MEMPROMOSIKAN PRODUK BAIK BARANG ATAU JASA SEHINGGA BISA MENDAPATKAN NILAI KEUNTUNGAN YG LEBIH TINGGI DARI SEBELUMNYA

PENGERTIAN BISNIS MENURUT PARA AHLI

PROF.L.R. DICKSEE

BISNIS ADALAH SUATU BENTUK AKTIVITAS YG UTAMANYA BERTUJUAN UNTUK MEMPEROLEH KEUNTUNGAN BAGI YANG MENGUSAHAKANNYA ATAU YANG BERKEPENTINGAN DALAM TERJADINYA AKTIVITAS TERSEBUT

PROF. OWEN

BISNIS ADALAH SEBUAH PERUSAHAAN YANG BERHUBUNGAN DENGAN PRODUKSI DAN DISTRIBUSI BARANG-BARANG UNTUK DIJUAL KE PASASRAN ATAU MEMBERIKAN HARGA PADA SETIAP JASANYA

URWICK DAN HUNT

BISNIS ADALAH SEGALA PERUSAHAAN YANG MEMBUAT, MENDISTRIBUSIKAN ATAUPUN MENYEDIAKAN SEGALA BARANG ATAU JASA YANG DIBUTUHKAN OLEH ANGGOTA MASYARAKAT LAINNYA SERTA BERSEDIA DAN MAMPU UNTUK MEMBELI ATAU MEMBAYAR

PENGERTIAN BISNIS MENURUT PARA AHLI

GRIFFIN DAN EBERT

BISNIS SEBAGAI AKTIFITAS YANG MENYEDIAKAN BARANG ATAU JASA YANG DIPERLUKAN ATAU DIINGINKAN OLEH KONSUMEN

MAHMUD MACHFOED

BISNIS ADALAH USAHA PERDAGANGAN YANG DILAKUKAN OLEH SEKELOMPOK ORANG YG TERORGANISIR UTK MENDAPATKAN LABA DENGAN MEMPRODUKSI DAN MENJUAL BARANG ATAU JASA UTK MEMENUHI KEBUTUHAN KONSUMEN

MUSSELMAN DAN JACKSON

BISNIS ADALAH JUMLAH SELURUH KEGIATAN YANG DIORGANISIR OLEH ORANG-ORANG YANG BERKECIMPUNG DALAM BIDANG PERNIAGAAN DAN INDUSTRY YANG MENYEDIAKAN BARANG DAN JASA UNTUK KEBUTUHAN MEMPERTAHANKAN DAN MEMPERBAIKI STANDARD SERTA KUALITAS HIDUP MEREKA



STRATEGI MARKETING MIX (P4) MENINGKATKAN PENJUALAN

PRODUCT

PRICE

PLACE

PROMOTION

PENGARUH PANDEMI COVID19 TERHADAP BISNIS

1. BISNIS STARTUP YG DINILAI CUKUP BERAT DIRASAKAN OLEH PARA PERUSAHAAN STARTUP.
2. TERJADI PADA BERBAGAI BISNIS YG AKAN KEHILANGAN KONSUMENNYA AKIBAT GLOBAL DISTANCING YG DIBERLAKUKAN OLEH PEMERINTAH KARENA MASYARAKAT AKAN LEBIH BERHATI HATI DALAM MEMBELI BARANG/JASA
3. PENGUSAHA YANG MEMILIKI TOKO-TOKO OFFLINE TERPAKSA MENUTUP TOKONYA KARENA ADANYA PEMBatasan-PEMBatasan AKTIFITAS DAN JUGA GLOBAL DISTANCING SEHINGGA MEREKA KEHILANGAN SUMBER PENGHASILANNYA
4. PARA PELAKU UMKM MENGALAMI TEKANAN AKIBAT TIDAK DAPAT MELAKUKAN KEGIATAN SEHINGGA MEMENUHI KEWAJIBAN KREDIT TERGANGGU
5. PEMUTUSAN HUBUNGAN KERJA DIBERBAGAI PERUSAHAAN
6. TEMPAT-TEMPAT PARIWISATA BANYAK YANG TUTUP
7. MENURUNNYA PENDAPATAN NEGARA DARI SEKTOR PAJAK DLL
8. ADA SEBAGIAN SEKTOR BISNIS YANG DIUNTUNGKAN DGN PANDEMI COVID19

LAKUKAN STRATEGI PEMASARAN BISNIS ONLINE DIMASA PANDEMI COVID19

- BUAT SITUS *ONLINE SHOP*
- MAKSIMALKAN JARINGAN DAN *RELASI*
- TAMBAHKAN *KONTEN MARKETING* YANG MENARIK
- MAKSIMALKAN PENGGUNAAN *DIGITAL MARKETING*
- MILIKI *TARGET* SEBAGAI LANDASAN AWAL
- MANFAATKAN *FACEBOOK MARKETING* UNTUK PASANG IKLAN
- BERGABUNGLAH DENGAN *MARKETPLACE*
- *COBA GOOGLE ADWORDS*
- *MEYAKINKAN PEMBELI YG TDK KENAL UTK MAU MEMBELI PRODUK SECARA ONLINE*