

**STRATEGI BERINVESTASI DI PASAR SAHAM
BAGI PEMULA: PERSPEKTIF ANALISIS
FUNDAMENTAL**

VIVERITA

TOPIK

Sekilas Pasar Modal

Mengapa berinvestasi di pasar modal?

Sekilas pasar saham

Evaluasi saham: Analisis fundamental

Strategi investasi

PASAR MODAL

Fungsi: pasar primer dan pasar sekunder bagi surat berharga utang dan saham

Pasar Primer (Pasar perdana)

- Penjualan perdana saham atau surat utang
- Public offering and private placement

Pasar Sekunder

- Jual beli saham setelah pasar primer
- Kepemilikan (Saham)

MENGAPA PERLU BERINVESTASI DI PASAR MODAL/SAHAM?

Individu

- Menabung untuk masa depan
- Beli rumah, mobil, melanjutkan Pendidikan, dll

Bisnis (Perusahaan)

- Sarana untuk mendapatkan pembiayaan

Perekonomian

- Meningkatkan mobilisasi dana --- menjembatani pihak yang mempunyai kelebihan dana dengan pihak yang membutuhkan pendanaan dengan efisien
- Meningkatkan pertumbuhan ekonomi dan pembangunan

PASAR SAHAM

Jual beli saham yang terdaftar di bursa efek

Sumber pendanaan perusahaan

Sarana investasi

- Perusahaan yang bagus --- cenderung menghasilkan laba --- harga saham cenderung naik

Investasi jangka pendek dan jangka panjang

- Imbal hasil jangka pendek : capital gain
- Imbal hasil jangka panjang: capital gain dan deviden

SAHAM BLUE CHIPS

Perusahaan yang dikenal dan *established* (*stabil*)

- Mempunyai kinerja yang baik
- Cenderung Membayar deviden
- Kapitalisasi pasar besar
- Likuiditas tinggi

Contoh saham blue chips

- BCA, BRI, TELKOM, Bank Mandiri, PT.Astra Internasional, PT. Unilever Indonesia, dll

FAKTOR-FAKTOR
YANG
MEMPENGARUHI
HARGA SAHAM

Faktor mikro perusahaan

- Deviden
- Capital gain

Faktor makro

- Kondisi ekonomi
- Tingkat suku bunga

EVALUASI SAHAM: ANALISIS FUNDAMENTAL

Melakukan analisis kondisi keuangan perusahaan

- Kinerja perusahaan
- Persaingan
- Industri
- Kondisi ekonomi

Tujuan: menentukan nilai wajar (Nilai intrinsik)

- *Overvalued*
- *Undervalued*

ANALISIS FUNDAMENTAL (LANJUTAN)

EPS = Pendapatan Bersih/Jumlah
saham beredar

Price to Earning Ratio (PER)

- = harga per lembar saham/ pendapatan per lembar saham
- (Berapa harga yang mau dibayarkan oleh investor untuk setiap rupiah pendapatan)

Price-Sales Ratio

- Jika perusahaan tidak menghasilkan pendapatan atau pendapatannya negatif
- Price-sales ratio = harga per lembar saham/penjualan per lembar saham



ANALISIS
FUNDAMENTAL
(LANJUTAN)

- **Market to book ratio**
 - Nilai pasar per lembar saham/nilai buku (ekuitas) per lembar saham
- **Price to book value**
 - Harga per lembar saham/nilai buku (ekuitas) per lembar saham
- **Return on Equity (ROE)**
 - Pendapatan bersih/Ekuitas

STRATEGI INVESTASI

- Strategi pasif
 - Buy and hold --- jangka panjang
 - Beli indeks
 - LQ 45
 - IDX80
- Strategi Aktif
 - Beli saham dengan tingkat pertumbuhan tinggi
 - Saham blue chips

TERIMA KASIH